



MICROSITIO



**INFORME
ESTADÍSTICO
DE DIFUSIÓN Y
FUNCIONAMIENTO**

ÍNDICE

ANTECEDENTES	3
INTRODUCCIÓN	5
I.- Objetivo del Micrositio	6
II.- Descripción del Micrositio	7
III.- Acciones para impulsar el Micrositio y su difusión a través de las redes sociales institucionales	8
3.1.- Actividades para el impulso de la Difusión del Micrositio "Clic Judicial"	9
3.2.- Alcances de la Difusión del Micrositio "Clic Judicial" en las Redes Sociales del IEQROO	11
IV.- Métricas clave del Micrositio sobre quienes accedieron al portal Institucional del IEQROO	13
CONCLUSIÓN	19

ANTECEDENTES

El Congreso de Quintana Roo, con mayoría de 18 votos a favor, aprobó una reforma constitucional local que requiere que jueces y magistrados estatales sean elegidos por voto popular, mediante el Decreto 093 de la XVIII Legislatura (publicado el 4 de febrero de 2025), se reformaron disposiciones de la Constitución estatal y la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales para armonizar con la reforma federal.

En ese sentido el artículo 467 de la misma, preciso la necesidad de que el instituto aprobara la metodología para la difusión y promoción de la participación ciudadana en el proceso de elección, privilegiando el uso de las tecnologías de la información y observando al efecto los principios de austeridad, eficacia y eficiencia

del gasto público. Por lo que se abocó a través de la Comisión de Cultura Política mediante reuniones de trabajo ampliadas a las Consejerías, la supervisión de la creación de un micrositio con el objeto de difundir la identidad, perfil e información curricular de las personas candidatas, incluyendo la versión pública de los expedientes que acrediten su elegibilidad e idoneidad para el cargo que se trate, así como información relativa al proceso electivo, privilegiando el uso de medios electrónicos, como son las redes oficiales institucionales y la página de internet del Instituto Electoral de Quintana Roo (IEQROO), denominado en lo sucesivo Portal Institucional.

Todas estas acciones quedan plasmadas con la aprobación el 24 de marzo de 2025 mediante el acuerdo IEQROO/CGEPJ/A-030-2025 en el que se aprueba por parte del Consejo General la Metodología para la Difusión y Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Quintana Roo 2025. Para su cumplimiento, la aplicación de la mencionada metodología se crea el Micrositio¹ "Clic Judicial"; con la colaboración de la Dirección

¹ Un micrositio es una página web o un conjunto reducido de páginas diseñadas con un propósito específico, que generalmente se encuentra vinculado a un sitio principal. A diferencia de los sitios web convencionales, los micrositios se centran en un tema, producto, campaña o evento particular, lo que les permite ofrecer contenido altamente enfocado y relevante para los usuarios. Gracias a su estructura simplificada y navegación intuitiva, los

de Cultura Política, la Unidad Técnica de Comunicación Social y la Unidad Técnica de Informática y Estadística del IEQROO.

Por lo tanto, el presente informe busca presentar los alcances del funcionamiento, difusión e impacto en la ciudadanía como plataforma informativa esencial para fortalecer la transparencia, la participación y el acceso equitativo a la información de las candidaturas implementadas para ocupar cargos de Magistraturas del Tribunal Superior de Justicia, del Tribunal de Disciplina Judicial y de personas Juzgadoras del Poder Judicial del Estado de Quintana Roo.

micrositios facilitan el acceso a la información de forma rápida y eficiente. Al eliminar elementos innecesarios y destacar solo lo esencial, estos espacios digitales permiten a los visitantes encontrar lo que buscan sin distracciones, mejorando así la experiencia del usuario y fortaleciendo la comunicación entre las organizaciones y su audiencia. (Universidad de Málaga. (s.f.). *Un micrositio*. Recuperado el 6 de agosto de 2025, de <https://www.uma.es/cms/base/ver/section/document/139/un-micrositio>).



INTRODUCCIÓN

El Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Quintana Roo 2025 marcó un hecho sin precedentes en la historia político-electoral de la entidad, al ser el primero en el que jueces y magistrados fueron elegidos por voto popular, tras la aprobación del Decreto 093 por parte del Congreso local. Ante este nuevo contexto, el Instituto Electoral de Quintana Roo (IEQROO), en cumplimiento del mandato legal y comprometido con la promoción de la participación ciudadana y la transparencia, implementó una estrategia de comunicación digital a través del desarrollo del micrositio "Clic Judicial".

Este espacio, alojado en el portal institucional del IEQROO, tuvo como finalidad principal brindar a la ciudadanía quintanarroense información clara, objetiva y accesible sobre el proceso electoral y sobre los perfiles de las personas candidatas a magistraturas y juzgadoras. Con el respaldo normativo del Acuerdo IEQROO/CGEPJ/A-030-2025, el micrositio se desarrolló como una plataforma informativa esencial, que integró contenidos relevantes como infografías, materiales didácticos, transmisiones en vivo, ordenamientos legales, y la vinculación directa con el sistema "Conóceles", el cual permitió consultar la trayectoria académica y profesional de las candidaturas.

En este contexto, el presente informe tiene como propósito documentar y analizar los resultados obtenidos con la implementación del micrositio, en términos de su funcionamiento, estrategias de difusión, alcances en redes sociales y niveles de interacción ciudadana. Asimismo, se destaca el impacto positivo que tuvo esta herramienta en el fortalecimiento del voto informado, la consolidación de una cultura cívica digital y el posicionamiento del IEQROO como un organismo innovador y comprometido con el acceso equitativo a la información pública electoral.

I.- Objetivo del Micrositio

Diseñar y ejecutar una estrategia de difusión imparcial, objetiva y con fines informativos, a través de un micrositio en la página oficial del Instituto Electoral de Quintana Roo, así como el uso de medios electrónicos y digitales institucionales, para informar a la ciudadanía sobre el proceso electoral y las candidaturas registradas.

II.- Descripción del Micrositio

El micrositio 'Clic Judicial', disponible en <https://clicjudicial.ieqroo.org.mx/>, permitió la consulta de perfiles curriculares de las personas candidatas a magistraturas y juzgadoras. Contiene secciones destacadas que incluyen: Candidaturas, Calendario, Infografías, Resultados, foros públicos y transmisiones en vivo.

El micrositio permitió el almacenamiento de la información relativa al Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado 2025, con el objetivo de brindar información a la ciudadanía



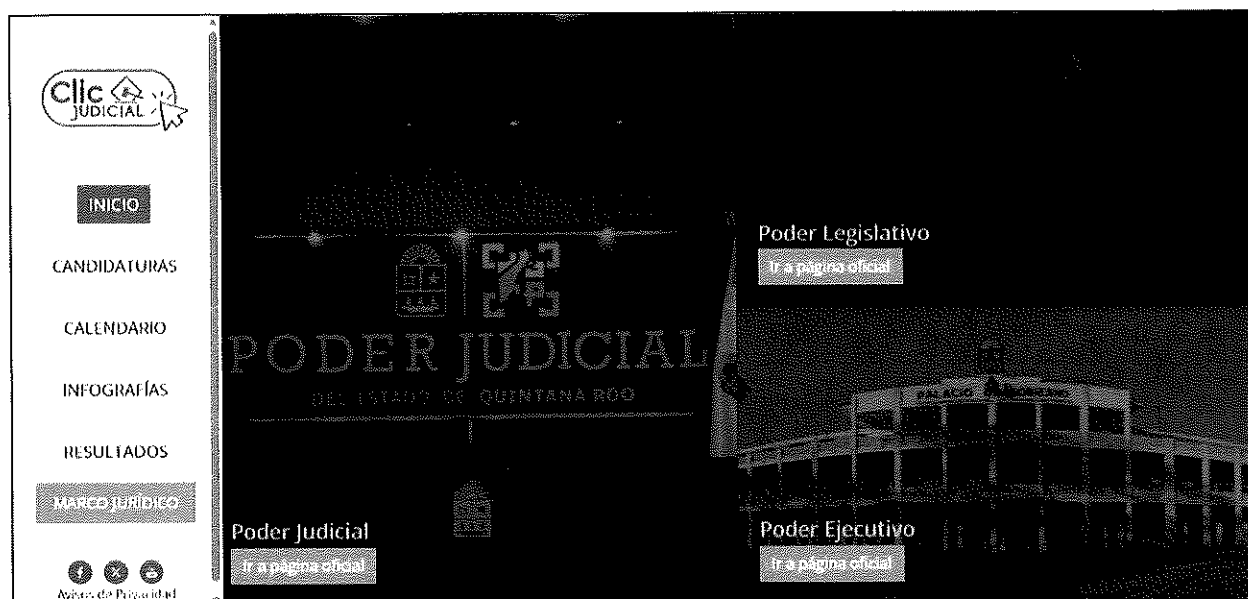
Vista principal del micrositio

quintanarroense respecto a temas como: los cargos a elegir; la fecha de la jornada electoral; el tipo de boletas electorales que les serían entregadas en las Mesas Directivas de Casillas Seccionales; trípticos, infografías y videos de cómo votar el día de la jornada electoral; ordenamientos legales y Acuerdos emitidos por parte del órgano superior de dirección que rigen la organización y desarrollo de este proceso comicial, entre otros.

Con su creación, el IEQROO, proporcionó información importante a la ciudadanía quintanarroense sobre aspectos relevantes a saber sobre el proceso electoral desarrollado en la entidad; fomentando el interés de participar en la jornada electoral a celebrada el 01 de junio de 2025, y que, a través de la información

otorgada por este micrositio, las y los electores pudieron emitir un voto informado y razonado en las urnas instaladas en toda la geografía del Estado.

III.- Acciones para impulsar el Micrositio y su difusión a través de las redes sociales institucionales



Micrositio Clic Judicial




Rueda de prensa para la presentación del micrositio

Como parte de las estrategias para impulsar y promover "Clic Judicial" en el marco del Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Quintana Roo, 2025; se llevaron a cabo diversas acciones, además, maximizar su alcance y visibilidad² en redes sociales, a continuación, se describen las siguientes:

3.1.- Actividades para el impulso de la Difusión del Micrositio "Clic Judicial"

Acciones de Difusión

Actividad	Descripción	Evidencia
Conferencia de Prensa Bacalar	El 09 de abril. – El Instituto Electoral de Quintana Roo presentó el micrositio "Clic Judicial" durante la conferencia de prensa llevada a cabo en la UNIMAAT, Cancún. "Clic judicial" tiene el objetivo de fomentar la participación ciudadana en el proceso de elección y garantizar el acceso equitativo a la información sobre candidaturas registradas del Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Quintana Roo 2025. Dicho micrositio podrá ser ubicado en la página web del IEQROO https://www.ieqroo.org.mx/ , https://clicjudicial.ieqroo.org.mx/ y al mismo tiempo estará vinculado al Sistema "Conóceles" donde se consultará la información general de los perfiles de las candidaturas que contendrán este 01 de junio.	

² Los alcances y visualizaciones son métricas distintas que sirven para medir el rendimiento de las publicaciones o campañas publicitarias, pero no significan lo mismo.

El alcance se refiere al número de personas únicas que vieron el contenido en su pantalla al menos una vez.

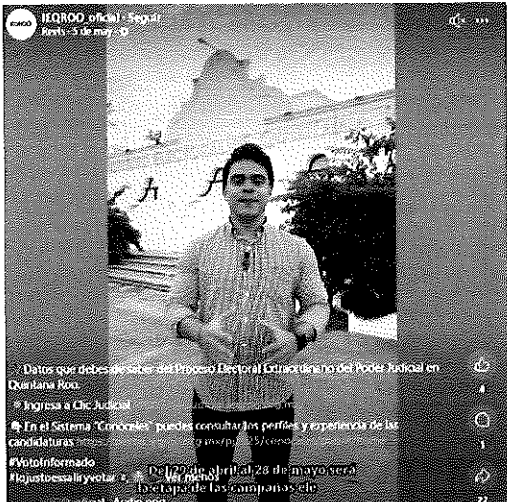
- Ejemplo: Si 1,000 personas diferentes ven una publicación, el alcance es 1,000.
- Si la misma persona la ve 3 veces, sigue contando como 1 en el alcance. Es decir, se enfoca en la cantidad de personas alcanzadas, no en las veces que se vio.

En cuanto a las visualizaciones, estas se dividen en dos tipos:

Impresiones: Número total de veces que se mostró una publicación, aunque sea a la misma persona varias veces.

- Ejemplo: Si una persona ve una publicación 3 veces, cuenta como 3 impresiones.

<p>Sala de Prensa</p>	<p>El Instituto Electoral de Quintana Roo (IEQROO) presentó la plataforma "Conócelos", donde la ciudadanía puede consultar información completa de los 167 aspirantes a jueces, magistrados y ministros del Poder Judicial estatal. La herramienta, disponible en el sitio del IEQROO y en la página Clic Judicial, muestra fotos, trayectoria, propuestas y más, organizadas por cargo y color de boleta. Además, se difundirá información en redes y medios para promover el voto informado.</p>	
<p>Entrevistas a Consejerías</p>	<p>El IEQROO promovió la elección judicial para que la ciudadanía participara el pasado 1 de junio emitiendo su voto y eligiera las candidaturas a los cargos de magistraturas y personas juzgadoras del Poder Judicial. Al respecto se realizaron una serie de entrevistas en diferentes medios de comunicación en el que mencionaron que estaría disponible en la página web del IEQROO el sistema de fácil consulta "Clic Judicial" en el que la ciudadanía podrá consultar todo lo relacionado con el Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Quintana Roo 2025.</p>	
<p>Infografías</p>	<p> Ingresa a Clic Judicial: https://clicjudicial.iegroo.org.mx/, conoce todo sobre el Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Quintana Roo y ejerce tu derecho.</p> <p> 4 01 junio #lojustoessaliryvotar </p>	<div>   </div> <div>  </div> <div> <p>VISITA EL MICROSITIO DEL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO DEL PODER JUDICIAL 2025</p> <p>https://clicjudicial.iegroo.org.mx</p> </div>

<p>Videos para dar a conocer el Micrositio</p>	<p>Con el objetivo de promover y posicionar el micrositio "Clic Judicial" como una herramienta informativa, accesible y confiable para la ciudadanía durante el Proceso de Elección de Integrantes del Poder Judicial de Quintana Roo 2025, el Instituto Electoral de Quintana Roo, desarrolló y difundió una serie de materiales audiovisuales.</p> <p>La estrategia de difusión contempló su publicación en las redes sociales institucionales asegurando un alcance amplio y segmentado hacia distintos sectores de la población. Esta acción fortaleció la visibilidad del micrositio y contribuyó a fomentar el interés ciudadano en el proceso de selección judicial.</p>	
--	---	--

Fuente: Red Social de Facebook del IEQROO

3.2.- Alcances de la Difusión del Micrositio "Clic Judicial" en las Redes Sociales del IEQROO

El alcance representa el número total de usuarios únicos que visualizaron al menos una vez las publicaciones vinculadas al micrositio "Clic Judicial". Es decir, 29,340 personas distintas fueron impactadas directamente por los contenidos difundidos en redes sociales institucionales del IEQROO.

Este dato, permite afirmar que la estrategia de difusión digital logró penetrar de manera significativa en el entorno digital, generando una audiencia amplia y diversificada en un periodo relativamente corto. Además, el alcance refleja el éxito en la segmentación y promoción del contenido, dado que no se trató de visualizaciones repetidas por los mismos usuarios, sino de una exposición única y efectiva del mensaje institucional.

Métrica de difusión

Métrica	¿Qué mide?	Métricas de Clic Judicial
Alcance	Personas únicas que vieron tu contenido	29,340
Visualizaciones / Impresiones	Veces totales que se mostró tu contenido	33,444

Fuente: UTCS

Las impresiones contabilizan la cantidad total de veces que el contenido fue mostrado en las pantallas de los usuarios, sin importar si fue visto por la misma persona en múltiples ocasiones. Esto significa que hubo al menos 4,104 visualizaciones adicionales respecto al número de personas únicas alcanzadas, lo que implica que parte del público accedió más de una vez al contenido.

Este comportamiento puede interpretarse de manera positiva por dos razones:

Interés sostenido: Las publicaciones fueron suficientemente atractivas o relevantes como para generar vistas repetidas. Es probable que algunos usuarios hayan regresado al contenido para consultarlo nuevamente o compartirlo.

Exposición reiterada: En términos de comunicación, la repetición estratégica del mensaje refuerza la recordación, lo cual es crucial en campañas informativas que buscan impactar en la toma de decisiones ciudadanas, como la participación en un proceso electoral.

La relación entre ambos indicadores (33,444 impresiones / 29,340 personas) nos da un promedio aproximado de **1.14 visualizaciones³** por persona alcanzada, lo que se considera una frecuencia moderada, adecuada para campañas informativas con

³ Esto significa que, en promedio, **cada persona vio el contenido una vez y una fracción**, es decir, algunos usuarios lo vieron más de una vez, lo cual es deseable en campañas informativas, porque **refuerza el mensaje y mejora la recordación**. (Elaboración propia)

objetivos de sensibilización y no de consumo comercial. En este caso, el dato refleja que la mayoría del público vio el contenido al menos una vez, y una parte significativa regresó o interactuó más de una vez con la publicación.

Este comportamiento digital es particularmente relevante si se considera el perfil del público alcanzado (jóvenes con acceso a tecnologías), quienes son altamente activos en redes y constituyen un sector clave para fortalecer la cultura democrática y el voto informado.

IV.- Métricas clave del Micrositio sobre quienes accedieron al portal Institucional del IEQROO

Las métricas clave son medidas específicas y cuantificables que se utilizan para evaluar el desempeño de una empresa, proyecto, equipo o proceso en relación con sus objetivos estratégicos y presentan las siguientes características (UTIE):

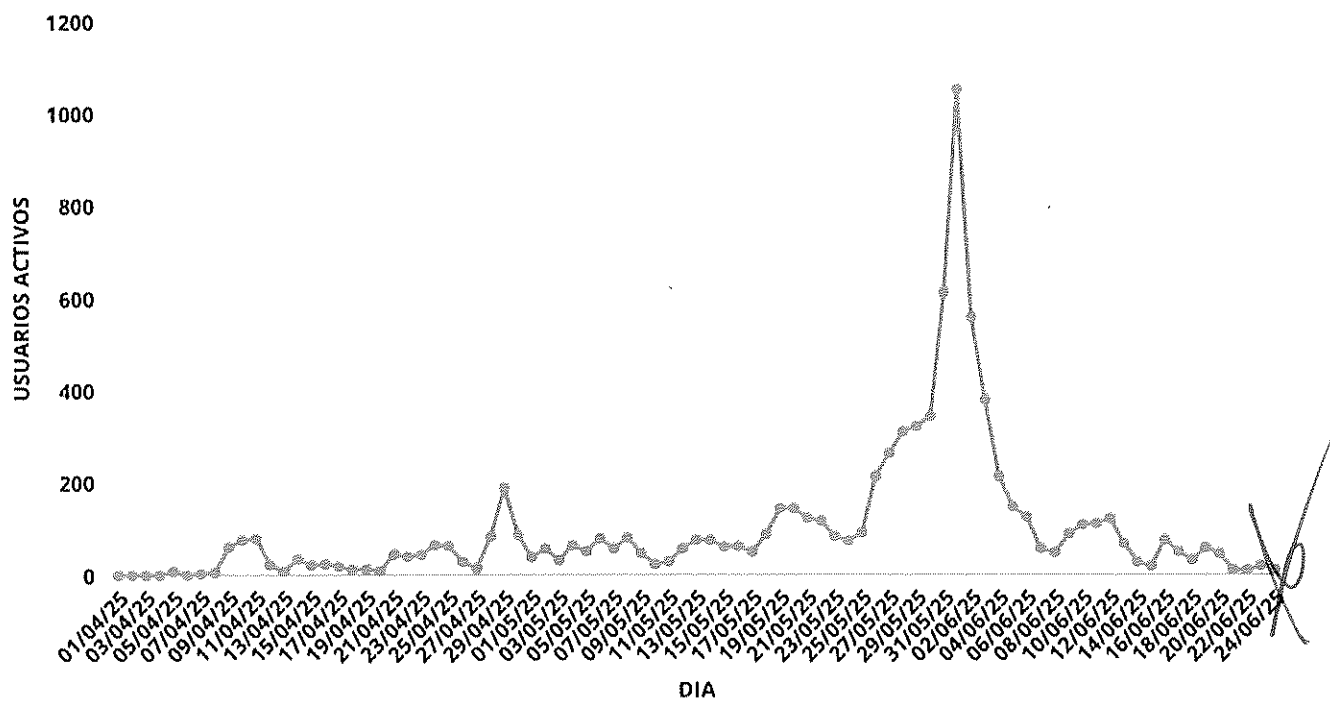
- **Específica:** mide algo concreto.
- **Cuantificable:** se puede expresar con números.
- **Relevante:** está alineada con los objetivos del proyecto.
- **Temporal:** se evalúa en un periodo determinado.
- **Accionable:** su resultado permite tomar decisiones.

Por otro lado, el tráfico de un micrositio se refiere a la cantidad de visitas o interacciones que recibe ese sitio web específico durante un periodo determinado, cuya medición permite evaluar el éxito de una campaña o acción puntual, detectar el interés del público en el contenido ofrecido, optimizar el diseño y, finalmente, tomar decisiones basadas en datos reales.

Entendido lo anterior, se presentan las métricas clave de Clic Judicial:

Tráfico del sitio

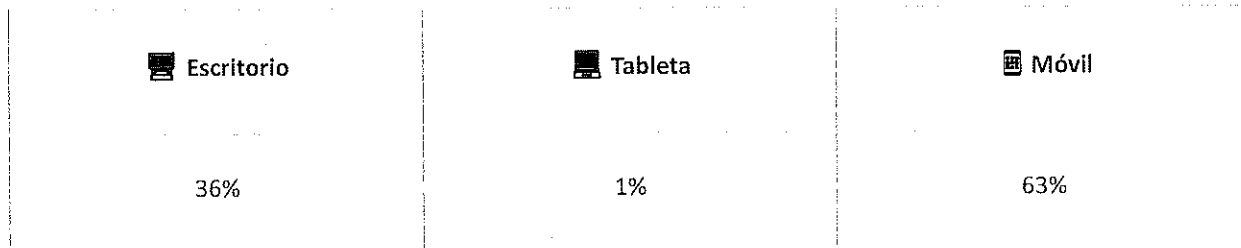
- **Visualización de página:** 21,000 eventos registrados.
- **Usuarios activos:** 6,900 usuarios de marzo a junio.
- **Archivos descargados:** 245 consideraron descargar la BD.
- **Duración Promedio de la Sesión:** 2 minutos y 12 segundos.



Fuente: UTIE

Tecnología utilizada por los usuarios

- Categoría de dispositivo:**



Fuente: UTIE

Estos indicadores reflejan un comportamiento activo por parte de la ciudadanía en la consulta y aprovechamiento de los contenidos digitales ofrecidos.

El análisis demográfico y tecnológico del tráfico web indica que el principal grupo de usuarios estuvo conformado por jóvenes y ciudadanos con acceso a tecnología digital, dado que:

- El 63% de las visitas se realizaron desde dispositivos móviles, seguidos por un 36% en computadoras de escritorio.
- La distribución geográfica de los usuarios revela una fuerte concentración en centros urbanos como se presenta en el siguiente cuadro:

Audiencia

- Distribución Geográfica:**

USUARIOS	CIUDAD	PORCENTAJE
3,100	Cancún	40%
875	Playa del Carmen	8%
863	Chetumal	17%
378	Mérida	7%

378

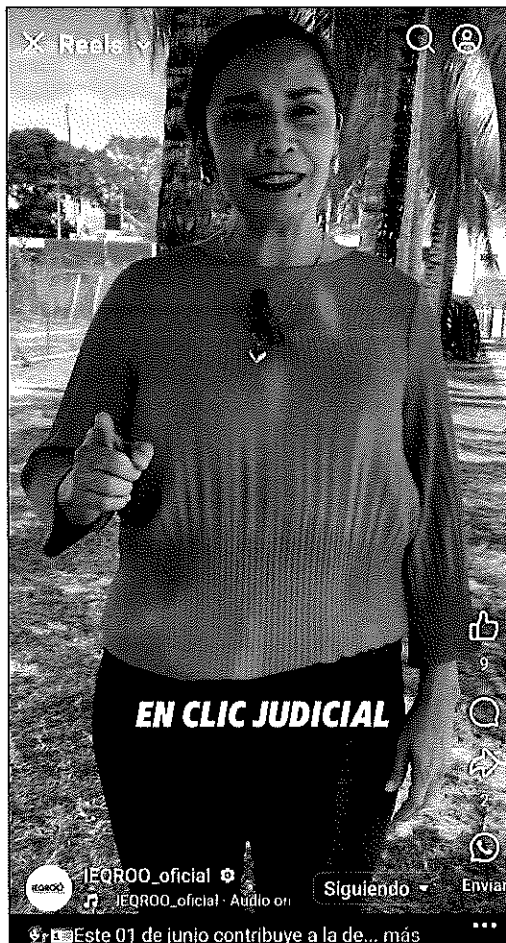
Ciudad de México

6%

Fuente: UTIE



Vista del micrositio desde smartphone



Reel promocional

Cabe decir qué, la metodología para el diseño e implementación del micrositio “Clic Judicial” se fundamentó en el Acuerdo IEQROO/CGEPJ/A-030-2025, que estableció lineamientos claros para garantizar el acceso equitativo, imparcial y transparente a la información del Proceso Electoral Extraordinario del Poder Judicial del Estado de Quintana Roo 2025.

Esta estructura metodológica se articuló en cuatro ejes principales:

- **Planeación y respaldo normativo.** Basada en la reforma constitucional local y en el artículo 467 de la Ley de Instituciones y Procedimientos Electorales del Estado.
- **Diseño y desarrollo del micrositio,** integración en el portal institucional del IEQROO. Organización de contenidos en secciones temáticas: candidaturas, calendario, infografías, resultados, foros y transmisiones en vivo.
- **Estrategia de difusión,** vinculación y promoción a través de redes sociales oficiales, sala de prensa, entrevistas, infografías y videos. Uso de un lenguaje accesible y materiales gráficos para facilitar la comprensión ciudadana.
- **Monitoreo y evaluación de impacto.** Medición de métricas clave, alcance, impresiones, usuarios activos, descargas, tiempo promedio de sesión y origen geográfico de la audiencia.

En síntesis, la estructura metodológica combinó un diseño informativo claro, un canal de difusión multimedial y un sistema de evaluación basado en datos, permitiendo que Clic Judicial fuera una herramienta efectiva para el voto informado y la transparencia electoral.

Por lo tanto, esta información sugiere que el contenido fue especialmente consumido por personas con acceso constante a redes sociales, conectividad móvil y plataformas digitales, lo que coincide con sectores poblacionales jóvenes, escolarizados o profesionalizados.

Por otra parte, El micrositio "Conóceles", como plataforma de consulta que se vinculó a "Clic Judicial", permitió a la ciudadanía consultar los perfiles académicos y profesionales de las personas candidatas, favoreciendo el ejercicio del voto informado. Esta articulación digital facilitó una aproximación directa y transparente entre las candidaturas y la ciudadanía, reduciendo la opacidad y mejorando la comprensión del proceso electoral.

Cabe señalar que la duración promedio de más de dos minutos por sesión indica que los usuarios no solo accedieron al sitio, sino que exploraron activamente su contenido, lo que se traduce en un impacto formativo significativo.

X

18

Por todo ello, "Clic Judicial" debe considerarse un precedente exitoso y un modelo de buenas prácticas para futuras elecciones o procesos de designación pública, en los que el acceso a la información, la confianza ciudadana y la modernización de la comunicación institucional sigan siendo pilares fundamentales.

ATENTAMENTE

*Elizabeth Arredondo
Gorocica.*

**MTRA. ELIZABETH ARREDONDO GOROCICA
CONSEJERA ELECTORAL Y PRESIDENTA
DE LA COMISIÓN DE CULTURA POLÍTICA
DEL INSTITUTO ELECTORAL DE QUINTANA ROO**